



Závěrečná správa

Tužec JA Firma
JA Firma
Aplikovaná ekonomia

Gymnázium Jána Baltazára Magina,
Beňovského 358/100,
92203 Vrbové

Profil spoločnosti

Obchodné meno:

TuZec Ja Firma

Sídlo spoločnosti:

Gymnázium Jána Baltazára Magina, Beňovského 358/100, 92203 Vrbové

Predmet podnikania:

Výroba a predaj najmä hranoliek, ale i špecifických jedál typických pre rôzne krajiny; výroba, design a predaj oblečenia, plátenných tašiek, sieťoviek a ostatných ekologicky zameraných výrobkov

Sekundárny predmet podnikania:

Poskytovanie sezónnych služieb a výroba sezónnych výrobkov



Charakteristika manažmentu:

Našu spoločnosť TuZec tvorí 27 zamestnancov. Manažment spoločnosti tvorí prezident a 4 viceprezidenti. Ďalšie pracovné pozície zamestnancov študentskej spoločnosti sú zaznamenané v organizačnej štruktúre.

Prezident spoločnosti



Monika Sersenová

Vážení akcionári, podporovatelia a klienti!

Je to už niekoľko mesiacov od chvíle, kedy sme sa na hodinách Aplikovanej ekonómie po prvý raz dozvedeli, o možnosti založenia vlastnej firmy. Mesiace nášho študentského podnikania prebehli ako voda a zručnosti celej triedy sa viditeľne zlepšili. Dovolím si tvrdiť, že príve skúsenosti sú tá skutočná odmena, ktorú sme počas roka postupne nadobúdali. Teraz si každý člen odnáša do života rovnako veľa užitočného priamo úmerne k tomu, koľko do fungovania firmy priniesol.

Som veľmi rada, že sa nám vo firme hneď od začiatku darilo udržiavať pozitívnu atmosféru a činorodú pracovnú morálku. Funkčný chod firmy TuZec sa pre nás stal výzvou, ktorú sme sa počas roka snažili neustále naplňovať. Od začiatku sme ako kolektív veľmi dobre spolupracovali. Z tohto dôvodu sme nikdy nemali núdzu o dobré nápady. Väčšine členov sa podarilo realizovať sa v kreatívnom duchu. Či už sa jednalo o výrobu tričiek, šitie gumičiek a sieťoviek, alebo prípravu stánku na predaj. Každá originálna myšlienka bola vždy vítaná.

Počas činnosti sme čelili aj neúspechom, ktoré sa nám prihodili vo forme neuvážených investícií. Na týchto udalostiach sme sa poučili a až do ukončenia činnosti sme sa ich repetícií vyvarovali. Za veľmi priaznivé pokladám predovšetkým to, že sme sa počas hodín a príprav naučili tímovej spolupráci. Pretože dobrý pracovný kolektív je základom všetkého úspechu. Predsavzatia, ktoré sme si na začiatku fungovania firmy stanovili, sa nám podarilo naplniť. Som úprimne veľmi rada, že som mohla byť súčasťou študentskej firmy TuZec.

Viceprezidenti



Nina Durcová

VICEPREZIDENTKA ODDELENIA VÝROBY

- stará sa o inováciu výrobkov a služieb
- tvorí a vymýšľa nové produkty pre firmu
- organizuje a má pod kontrolou svoje oddelenie tak, že upravuje, doladuje a hlavne kontroluje výrobky pracovníkov a dohliada na nich



Lucia Hadárová

VICEPREZIDENTKA ODDELENIA FINANCIÍ

- dohliada na správne nacenenie výrobkov
- vedie účtovnú evidenciu, zápisy do peňažného denníka
- vystavuje pokladničné doklady, robí inventúru pokladničnej hotovosti
- dohliada na efektívnosť podnikania firmy
- rieši akékoľvek nedostatky v oblasti financií a cien



Ivana Balcírová

VICEPREZIDENTKA ODDELENIA MARKETINGU

- disponuje svojou kreativitou pri tvorbe rôznych grafických návrhov a propagačných materiálov pre rozvoj dobrého mena firmy
- zabezpečuje propagáciu činnosti firmy a jej výrobkov pomocou reklamných prostriedkov



Kristína Burajová

VICEPREZIDENTKA MEDZIĽUDSKÝCH VZŤAHOV

- vedie evidenciu
- rieši konflikty a udržiava motiváciu spolu s morálkou
- komunikuje a spolupracuje s jednotlivými oddeleniami
- asistuje prezidentovi firmy v prípade potreby

Výrobné oddelenie

Naša podnikateľská činnosť bola zameraná na poskytovanie občerstvenia vo forme domácich hranolčekov a malých dezertov. No najväčšie zameranie sme mali na eco-friendly produkty, ktoré sme vlastnoručne vyrábali zo starých materiálov. Popri snahe poskytovať ľuďom overenú kvalitu, sme sa snažili priniesť i niečo nové a zaujímavé. Keďže v súčasnej dobe sa veľké množstvo ľudí sústreďuje na doma vyrobené produkty a snažia sa čo najviac využívať viackrát použiteľné vrecká na pečivo na rozdiel od jedno rázových, preto sme sa rozhodli pre toto odvetvie výroby.



Nina Durcová

Výroba spolupracovala s marketingovým oddelením, ktoré skúmalo záujem o naše produkty a taktiež vytváralo reklamy na naše akcie, či už formou plagátov alebo aktivitou na našom Instagrame.

Našími úlohami bolo:

- Zabezpečiť nákup a dodávku tovaru
- Zabezpečiť výrobu produktu
- Nieť zodpovednosť za naše výrobky a ich kvalitu
- Poskytovať informácie o predaji ďalším oddeleniam
- Byť dostatočne informovaní o našich produktoch

Naša firma sa tento rok postarala o občerstvenie pre žiakov a učiteľov vo forme domácich hranolčekov s kečupom, majonézou a americkou omáčkou. Taktiež sme ponúkali kávu alebo kakao s koláčikom. Naše produkty a občerstvenie sme predávali počas obedových prestávok vo forme bufetu, i na školských akciách, ako bol napríklad deň otvorených dverí v aule našej školy. Najväčšou akciou našej firmy boli nepochybne vianočné trhy vo Vrbovom, na ktorých si naša firma zabezpečila stánok a predávala produkty. Najviac vyrábanými produktami boli scrunchies, batikované tričká, malé a veľké siefovky, plátenné tašky, lanové vrecká na chlieb či štrikované odličovacie tampóny.

Finančné oddelenie



Lucia Hadárová

Začiatok činnosti firmy **TuZec, JA Firma** bol 13.9.2019. Základné imanie spoločnosti tvorilo 120€ získaných z vlastných zdrojov upísaním 60 kusov akcií po 2€. Finančný kapitál bol použitý na nákup materiálu, vyplatenie miezd zamestnancov a výdavky spojené s podnikateľskou činnosťou.

Počas činnosti firmy sa dosiahlo zlepšenie finančnej situácie ako bolo stanovené v podnikateľskom pláne. Najvyšší zisk firma dosiahla predajom na Vianočných trhoch mesta Vrbové, ktorí tvoril 38,55% našich príjmov. Ďalšie príjmy plynuli z rôznych predajov organizovaných na pôde Gymnázia J. B. Magina – akcie typu A, typu B a typu C (pozri „Finančný plán“ z 18.9.2019) s upravenou ponukou odvíjajúcou sa od záujmu zákazníkov.

Predpokladaný hrubý zisk bol 871,50€. Hrubý zisk firmy ku dňu likvidácie tvorilo 836,14€, teda 95,94%. Činnosť firmy **TuZec, JA Firma** bola z dôvodu pandémie Koronavírusu od 9.3.2020 pozastavená, čo znamenalo nemožnosť dosiahnutia predpokladaného hrubého zisku. Podľa finančného odhadu na obdobie Marec-Apríl 2020, by bol predpokladaný hrubý zisk dosiahnutý.

Celkové predpokladané náklady (materiál, mzdy a iné) boli 660,16€. Náklady ku dňu likvidácie tvorilo 777,18€, teda 117,72%. Z toho náklady na materiál tvorilo 178,45€ (22,96%) a iné náklady boli 36,13€ (4,64%). Zvyšných 445,58€ z celkových predpokladaných nákladov 660,16€ by bolo použitých na mzdy, no vzhľadom na dobrú výkonnosť zamestnancov, bola táto suma prehodnotená a mzdy zamestnancov boli celkovo navýšené o 117,02€.

Firma **TuZec, JA Firma** vykázala čistý zisk vo výške 50,12€. Zisk bol použitý na vyplatenie dividend akcionárom a likvidáciu firmy. Výška dividendy bola 0,80€ čo je 40% pôvodnej ceny akcie.

Činnosť firmy bola zameraná na vytvorenie zisku – tento cieľ bol splnený. Finančná správa firmy hodnotí jej činnosť pozitívne - splnila zadané ciele, nedostala sa do straty a tím potvrdila svoju životaschopnosť.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)

	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	836,14
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	836,14

Výdavky na podnikateľskú činnosť

	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	178,45
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	562,60
Iné výdavky	09	36,13
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	777,18

Výsledok hospodárenia

	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	836,14
Výdavky spolu (r.10)	12	777,18
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	58,96
Daň z príjmu JA Firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	8,84
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	8,84
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	50,12

Pomocné výpočty

	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	60
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	120,00
Dividenda na akciu	004	0,80
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	48,00

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	178,96
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	8,84
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	120,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	50,12

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	48,00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	2,12
- iné	012	0,00
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00

Marketingové oddelenie

Prioritou nášho oddelenia bola vhodná propagácia produktov ako aj trhový prieskum záujmu o naše produkty či dotváranie celkového „image“ firmy TuZec, ktorým sme sa reprezentovali. Tieto aktivity sa dajú rozdeliť do niekoľkých základných bodov, ktoré naše oddelenie pokrýlo:

- Aktívna propagácia na sociálnych sieťach
- Tvorba reklamných plagátov
- Komunikácia a prieskum medzi zákazníkmi
- Dekorácia predajných stánkov
- Výsledný dizajn produktov
- Grafické návrhy loga
- Propagácia prostredníctvom rozhlasu



Ivana Balcírová

Našou cieľovou žiaci a učitelia skupinou neboli len gymnázia, ale aj široká verejnosť keďže sme rozšírili našu činnosť aj za hranice pôdy školy. Na mestských vianočných trhoch sme uskutočnili predaj našich výrobkov, na čo sme, samozrejme, potrebovali pútajúci stánok, dostatok produktov, lákavú reklamu a prijateľné ceny. Zakladáme si na eco-friendly výrobkoch a teda vhodné balenia boli dôležitým bodom, aby sme predišli pokrivenému obrazu firmy. V stánkoch boli vždy zamestnanci, ktorí svojím vystupovaním a znalosťami o predávanom produkte prilákali množstvo zákazníkov.

Na základe spätnej väzby od zákazníkov sme dospeli k záveru, že sme adekvátne vyhodnotili dopyt a teda naše výrobky sa stali obľúbenými rovnako medzi žiakmi, ako aj medzi civilným obyvateľstvom. Priniesli sme svieži a nový pohľad na to, ako môžu školské firmy vyzerať a prezentovať sa a ako môžu rozšíriť svoje hranice pôsobnosti. Úspešne sme zvládli nami zadelené ciele a preto sa firma TuZec teší obrovskému úspechu.

Oddelenie ľudských zdrojov

Primárnou úlohou oddelenia HR bolo viesť evidenciu zamestnancov a dohliadať na ich aktivitu v rámci firmy. Úspešne sme vyriešili akékoľvek organizačné či komunikačné problémy a udržiavali sme správnu morálku v kolektíve. Ak prezidentka firmy potrebovala asistenciu, poskytli sme ju. Na jednotlivých akciách sme rozdelili posty a dbali na to, aby boli dodržané, ak si niekto nemohol splniť svoju úlohu, nahradili sme ho ďalším kompetentným človekom.

Vďaka našej bezchybnej spolupráci sme dokázali zorganizovať niekoľko vydarených akcií, z ktorých sme výrazne profitovali. Naše poslanie sme sa snažili plniť čo najefektívnejšie a dovoľím si povedať, že sme fungovanie vo firme úspešne zvládli.



Kristína Burajová

Organizačná štruktúra



Prezidentka
Monika Sersenová



Ivana Balcírová
Marketing

Ema Bučková

Eva Gloszová

Klaudia Ivanovič

Aneta Močková

Silvia Moravčíková

Bibiana Praženková

Ema Stupavská

Petra Zámečníková



Kristína Burajová
Ľudské zdroje

Natália Lajdová

Sarah Mečiarová

Hana Melicherová

Anita Muřínová



Lucia Hadárová
Financie

Magdaléna Vatrťová



Nina Durcová
Výroba

Romanka Dekanová

Michal Durdík

Samuel Jankovič

Miroslava Kazdová

Jana Kotlárová

Beáta Kvaková

Alexandra Kubicová

Sára Olahová

Monika Petrovičová

Emma Zemanovičová

